Cahier des charges – Refonte du site internet de Semardel

1. Présentation de Semardel

Semardel est un acteur public de référence dans la gestion des déchets et les solutions environnementales en Essonne. Basée à Vert-le-Grand (91), notre mission est d'accompagner les collectivités et les acteurs du territoire dans la transition écologique via des services de collecte, traitement, recyclage et valorisation.

2. Objectifs de la refonte

- Valoriser nos activités et domaines d'intervention (économie circulaire, recyclage, énergies renouvelables).
- Moderniser l'interface pour une navigation fluide, claire, responsive et accessible (normes RGAA).
- Renforcer la transparence et la communication auprès de nos parties prenantes (collectivités, partenaires, citoyens).
- Créer un outil pédagogique et engageant, en cohérence avec nos valeurs RSE.
- Mettre en conformité le site avec les exigences RGPD.

3. Architecture & contenus

Arborescence indicative :

- Accueil
- L'entreprise : Histoire, missions, équipes
- L'Écosite
- Nos services : Gestion des déchets, Solutions environnementales
- Engagements RSE
- Nos partenaires
- Développement durable
- Contact

Actualités intégrées en module dynamique sur la page d'accueil, non visibles dans le menu principal.

4. Design & ergonomie (UX/UI)

- Brief graphique en amont pour valider les orientations visuelles.
- Création de maquettes : Page d'accueil, Page générique, Gabarit de page intérieure, Pages spécifiques (404, recherche).
- Slider haut de page avec visuels.
- Blocs d'accès directs aux services clés.
- Module de chiffres clés en bandeau défilant.
- Bouton latéral sur toutes les pages : formulaire de contact, réseaux sociaux, accessibilité (RGAA).

5. Fonctionnalités attendues

- CMS WordPress
- Formulaire de contact (menu + bouton latéral)
- Module de rappel pour gestion des contenus (alerte page obsolète)
- Redirections 301
- RGPD : bandeau cookie, politique de confidentialité, mentions légales

6. Technique & intégration

- Intégration HTML/CSS moderne
- Responsive design
- Performances optimisées
- Sécurisation du site
- WordPress installé sur hébergement fourni ou existant
- Autonomie assurée après formation

7. Formation

- 4h en visioconférence
- 1 à 5 participants
- Gestion des contenus (textes, images, documents)
- Bonnes pratiques de mise à jour

8. Référencement

- Arborescence optimisée SEO
- Redirections 301
- Optimisation technique pour moteurs de recherche
- Recettage complet avant mise en ligne

9. Maintenance

- Proposition de forfait de maintenance corrective
- Suivi des performances post-mise en ligne

10. Planning

- Démarrage : à convenir
- Mise en ligne souhaitée : fin septembre 2025
- Macro-planning avec jalons attendus

11. Budget

- Merci d’indiquer les prestations incluses et les options possibles